



# ETHICAL FASHION SHOW® 2008

POUR SA 5ÈME ÉDITION, LE SALON **ETHICAL FASHION SHOW®**  
A REJOINT LA COUR DES GRANDS EN INSTALLANT SON  
ÉVÉNEMENT AU **CARROUSEL DU LOUVRE.**

- > Les 130 showrooms des créateurs, les conférences, expositions et défilés ont été appréciés par les 3 500 visiteurs et 2 500 professionnels.
- > Par une offre de qualité de plus en plus diversifiée, le salon a prouvé à l'ensemble des acteurs du marché que la mode éthique était en progression.
- > Dans un contexte de crise, le salon Ethical Fashion Show a su insuffler une note d'optimisme en montrant les bienfaits d'une mode éthique basée sur l'équité des échanges et sur le développement durable.

---

**En 2009**, des éditions internationales d'Ethical Fashion Show sont également prévues **en Italie** et **au Brésil**.

---



## DES REMISES DE PRIX ONT RÉCOMPENSÉ LES CRÉATEURS SUIVANTS :

> **LA REDOUTE**, qui soutient ce salon depuis 2006, a remis le prix "Entreprendre la Mode Ethique avec La Redoute" à la marque de prêt-à-porter **KAMAKALA** (France-Inde / <http://www.kamakala.fr>)

> Un jury composé de diverses personnalités de la mode et du commerce équitable : **Eugénie Malandain**, Plateforme du Commerce Équitable / **Corinne Jaugeard**, Coordination PAPF Christian Dior Couture / **Luc Bierné**, Directeur commercial du salon Who's Next / **Karine Piortraud**, Professeur à l' IFM / **Marie Demaegdt**, CELC Master of Linen / **Laure Doussaud**, Directrice artistique de Carlin International, a remis 3 prix **ETHICAL FASHION SHOW ® 2008** :

**Le Prix de la créativité** a été attribué à la marque de prêt-à-porter **ADA ZANDITON** (Royaume-Uni, <http://www.adaz.co.uk>). La **CELC MASTER OF LINEN** apportera son soutien à ce prix en fournissant les tissus de la prochaine collection de la créatrice.

**Le Prix spécial du jury** a été attribué à la marque de prêt-à-porter **SATYA JYOTI** (Inde, <http://www.satya-jyoti.com>) pour son engagement social, environnemental et la sauvegarde des savoir-faire locaux. La **CELC MASTER OF LINEN** apporte son soutien à ce prix en offrant une somme de 1 000 Euros.

**Le 3ème Prix** a été attribué à la marque **SEBOLA** (France, Fabrication à Roubaix, <http://www.sebola.fr>) pour son positionnement sportwear tendance et son approche globale de l'éco-conception sur toute la chaîne de production du produit. L'association **Universal Love**, organisatrice de l'Ethical Fashion Show, lui offrira un showroom gratuit à la prochaine édition parisienne en 2009.



**ISABELLE QUÉHE / ETHICAL FASHION SHOW**  
4 rue Trousseau - 75011 PARIS  
**tel** +33 (0)1 43 48 94 68  
**mail** [contact@ethicalfashionshow.com](mailto:contact@ethicalfashionshow.com)  
**web** <http://www.ethicalfashionshow.com>

**+ EVENTS PRESS CONNECTION / MARIELLE BELOU**  
101 rue du Fbg St Denis - 75010 PARIS  
**tel** +33 (0)1 42 46 38 02  
**mail** [marielle.belou@plusevents.fr](mailto:marielle.belou@plusevents.fr)