

CADEAU
GRATUIT!

DEVENEZ MANNEQUIN
PROFESSIONNELLE!
ALLEZ À LA PAGE 28

l'œil

**SOPHIE
DUROCHER**
NOTRE NOUVELLE
BLOGUEUSE

TOP DU TOP CD
15 ACTIONS
POUR UN MONDE
PLUS VERT

**SLOW
WEAR**
C'EST QUOI?

SHOPPING
SANS SE RUINER

92 TROUVAILLES
À MOINS
DE **100 \$**

CHIRURGIES
SANS HISTOIRE:
CE QUE VOUS
DEVÉZ SAVOIR

**ANIK
JEAN**

PHOTOS ET
ENTREVUE:
GENEVIÈVE
BORNE

ENCAPRÉES
ENVIE DE
DESTINATIONS
BRANCHÉES?

**GENERATION
GÉNÉROSITÉ**

CES STARS QUI AIDENT
SOPHIE GREGOIRE, IMA,
ANNE VILLENEUVE,
DENIS BOUCHARD...

LAETTITA CASTA

«JE SUIS TRÈS PROTECTRICE!»

15

INITIATIVES qui font du bien... à la **PLANÈTE!**

Les mots solidarité, transparence, conscience collective, générosité et empreinte écologique sont aujourd'hui sur toutes les lèvres. Alors qu'on prend conscience de l'urgence d'agir, écolos, granos, militants, activistes et idéalistes travaillent déjà à la découverte de solutions. Voici 15 projets qui font la différence. par **karine charbonneau**

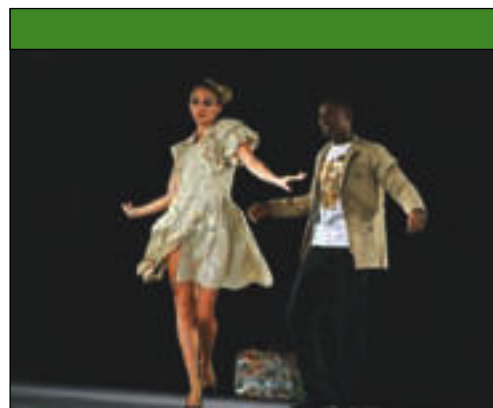


De l'espoir, Marie-Ève Roy, d'Équiterre, en a: «Le sommet de l'ONU à Copenhague a été un échec, mais pas sur toute la ligne. C'était le fun de constater la mobilisation de la population dans le monde!» Pour sa part, la spécialiste des tendances Anne Darche croit aussi que l'alliance «plaisir et entraide» tend à remplacer l'éprouvante charité chrétienne: «On peut se faire du bien en faisant le bien», résume-t-elle. Optimiste devant ces nouvelles valeurs, le biologiste Jean Lemire reste tout de même catégorique: «Le sablier continue de s'écouler à une vitesse folle. Il ne faut surtout pas perdre ce *momentum*.» Comment? En «réinventant constamment la façon de communiquer», croit-il avec raison, puisque la dernière année a vu naître des milliers d'initiatives internationales toutes plus engagées, rassembleuses et inspirantes les unes que les autres. Et ce n'est pas fini...

1

L'ETHICAL FASHION SHOW, UN SALON DESTINÉ AUX FASHIONISTAS ÉTHICO-RESPONSABLES SEULEMENT!

Qui croit encore que la mode éthique n'a pas de style? Certainement pas Isabelle Quéhé, fondatrice du Ethical Fashion Show qui, à travers défilés, show-rooms et conférences, vise à créer des vêtements dans des conditions respectueuses de l'homme, à préserver l'environnement et à mettre en valeur les savoir-faire et les cultures. Depuis 2004, Isabelle Quéhé met tout en œuvre pour prouver que, lorsqu'elles sont «ornées d'éthique, créativité et tendances ne défilent pas amoindries». Chapeau!





2

«Il n'y a pas de commerce possible sur une planète morte.»

— David Brower, environnementaliste

Plusieurs entreprises ont compris cet adage et sont devenues membres du club 1 % pour la planète, s'engageant à verser 1 % des bénéfices de leurs ventes annuelles à près de 2000 organismes respectueux de l'environnement. Une somme de 12 millions de dollars en moyenne par an est ainsi destinée au mieux-être de notre chère planète. Créé par deux amoureux de la nature (dont le Québécois Yvon Chouinard, fondateur de la marque de vêtements de plein air Patagonia), le club est passé de 20 à 1190 membres en huit ans! Et nous, comment pouvons-nous contribuer à la cause? Nous en parlons à tous nos amis, nous buycottons (voir la définition à la 9^e place de notre palmarès) les entreprises membres du club 1 % pour la planète et nous téléchargeons le tout nouvel album 1 % *For The Planet: The Music, Vol. 1*.

Pour suivre toutes les campagnes:
onepercentfortheplanet.org

3

BUNDU ON TAP: BUNDANOON BANNIT LES BOUTEILLES D'EAU!

Il est maintenant impossible d'acheter une bouteille d'eau jetable à Bundanoon, en Australie. Ces bouteilles, bannies par les

2500 habitants au nom de la préservation de l'environnement, ont été remplacées par des fontaines d'eau, alors que, dans les commerces, seules les bouteilles réutilisables sont vendues. Cette initiative sans précédent vise d'abord à réduire l'empreinte de carbone liée au transport et à la mise en bouteille de l'eau. Selon Anne Darche, c'est aussi une «façon de dire à la planète: "Non

seulement nous sommes intelligents et nous avons une attitude responsable face aux ressources, mais notre eau est délicieuse"».



PHOTOS: MATTHIEU GRANIER (ETHICAL FASHION SHOW 2009), GETTY IMAGES (BOUTEILLES).



4 LES STARS AU BON CŒUR: BRAD, JULIA, GEORGE, REESE, LEO...

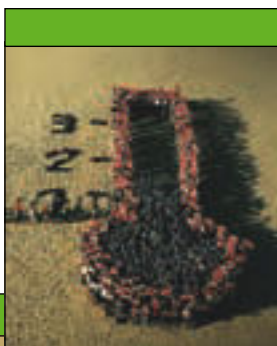
La célébrité socialement responsable, on adore! Des vedettes d'ici et d'ailleurs mettent leur popularité et leurs millions au service de bonnes causes. En janvier dernier, c'est le talent de rassembleur de George Clooney qui nous a fait craquer! Ébranlé par la tragédie qui a frappé Haiti, l'acteur a organisé un téléthon avec MTV. Pas moins de 130 célébrités se sont unies pour Hope for Haiti Now. Parmi les célébrités présentes, on comptait Madonna, Brad Pitt, Bono, Coldplay, Beyoncé, Julia Roberts, Leo DiCaprio, Justin T., Shakira... Plus de 58 millions de dollars ont été amassés, dont 1 million provenait directement du compte de George.



5 LES AMIS DE LA TERRE FONT «LA GRANDE DEMANDE»

Le 10 août 2008, 6000 personnes se sont réunies à Ostende (Belgique) pour crier aux politiciens: «ACT NOW (Agissez maintenant)»; et leur demander de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Au cours de la ciné-manifestation, elles ont participé au tournage d'une vidéo, intitulée ACT THE F*CK NOW. «Dites-leur, vous, parce que moi, ils ne m'écouteront pas», est le message lancé dans cette vidéo. Comment peut-on agir? En signant la pétition virtuelle et en envoyant des «Big Ask» à vos amis.

Info: www.thebigask.be
et www.thebigaskagain.be



6 LE ROI DU SUSHI EN DANGER



Après la diffusion du documentaire-choc de Rupert Murray, *The End of The Line*, qui traite des conséquences de la surpêche (dont la disparition du thon rouge), la chaîne britannique Prêt-À-Manger a décidé de rayer le thon rouge de sa carte. Selon les associations environnementales, le thon rouge pourrait disparaître de la Méditerranée d'ici moins d'une dizaine d'années si rien n'est entrepris. En France, les restaurants Sushi bâ et Kiku ont suivi cette initiative, alors que Carrefour a supprimé le thon rouge l'an dernier, tandis qu'Auchan l'a fait en 2007. Même Jamie Oliver a cessé de cuisiner des plats qui en contiennent.

8 LA SUÈDE CALCULE SES ÉMISSIONS DE CO₂

Max, une chaîne suédoise de fast-food, appose depuis deux ans des étiquettes CO₂ sur ses produits. Si on peut dire que la compagnie est un précurseur dans le domaine, plusieurs projettent de lui emboîter le pas. Un projet d'étiquetage «empreinte écolo» sur tous les aliments a été mis sur pied par le gouvernement. Les émissions de CO₂ y côtoient maintenant les valeurs nutritives. Si l'on sait qu'en matière de GES, 1 kg de veau correspond à une promenade de 220 km en auto, selon le réseau Action Climat-France, on comprend vite l'intérêt de cette initiative...



7 IDÉE INGÉNIEUSE POUR LA FABRICATION DE PAPIER ÉCOLO

Une idée originale et complètement «flyée» fait son petit bonhomme de chemin, depuis 2002, au Sri Lanka: le Poo Poo Paper! La compagnie Great Elephant Poo Poo Paper fabrique plus de 150 produits de papeterie à partir de bouse d'éléphant, une «ressource» pour le moins abondante au Sri Lanka, estimée à 20 kg par bête par jour, selon Mitchel Simons, auteur de *How Much Poo Does an Elephant Do?* Soyez rassurées, c'est 100 % inodore! L'entreprise écoresponsable, qui livre ses produits au quatre coins du globe, soutient l'économie locale et verse une partie de ses profits à la Millenium Elephant Foundation. Info: pooopoopaper.com

9 MAINTENANT, ON BUYCOTTE!

Définition de boycotter: Consommer des produits qui jouissent d'une certification éthique, équitable ou écoresponsable. C'est une action civique, un achat positif; en somme, une consommation engagée. But de cette action: Inciter les magasins à privilégier le développement durable. «La meilleure place où voter dans notre société, c'est à la caisse», résume Anne Darche. **Info:** carrotmob.org

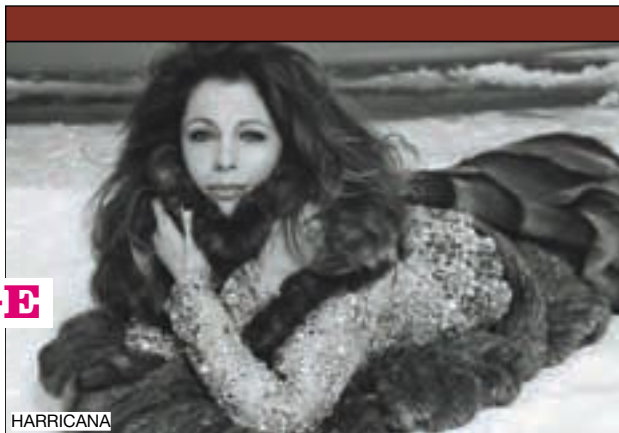


10 MOBILISATION POUR UNE IMAGE CORPORELLE Saine ET DIVERSIFIÉE

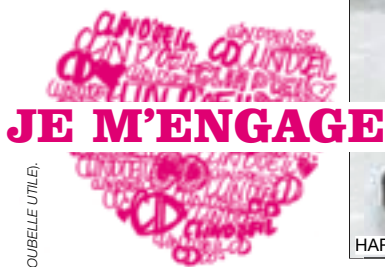
Voici l'histoire inspirante d'un projet parascolaire qui est devenu une charte officielle, l'histoire d'une cause que des milliers de Québécois ont appuyée. Quand Léa C.-Dion a lancé, avec quatre amies, une pétition anti-maigreur, leur «but était de parler avec les gens, [...] et de créer un débat». C'est ainsi que, 1500 signatures plus tard, un groupe de travail a été créé avec «des gens de la mode, de la pub, des cosmétiques, du domaine médical. C'était une belle consultation», se souvient la designer Mariouche Gagné. Tous ont travaillé fort «pour que ce ne soit pas “quelque chose contre la maigreur”». Le résultat: une Charte positive prônant une image corporelle saine et diversifiée.



HARRICANA



HARRICANA



12 DESIGNER DE L'ORDURE

Le Français Fabrice Peltier, éco-designer d'emballages de renom, tient à ce que chacun de ses packagings aient le moins d'impact possible sur la planète, tout en restant esthétiques et pratiques. Selon lui, les emballages «ne sont pas des déchets, mais plutôt de la matière première en devenir». C'est dans cette optique qu'il a créé la DesignPack Gallery, à Paris. Ce musée unique au monde présente régulièrement des expositions à saveur écolo, comme *Les «R» de Recyclage* (du 29 mars au 26 juin), qui présente un panorama mondial de l'art et de la façon de transformer les déchets d'emballage en objets utiles... ou futiles!

Info: designpackgallery.fr

11 LE JOUR DE LA TERRE SOUFFLE SES 40 BOUGIES!

Depuis sa naissance, le Jour de la Terre est devenu l'événement écolo participatif le plus important de la planète. Au Québec, «c'est toujours la célébration par l'action», affirme son directeur, Pierre Lussier. Ici, «on ne dit pas quoi faire, on offre une façon simplifiée de faire la bonne chose». Cette année, pour souligner les 40 ans de l'événement, plusieurs nouvelles initiatives seront annoncées. Ce sont «les plus belles», selon Pierre Lussier! Un indice? «Quelque chose que tous les jours... deux fois par jour.» Comme dans aller-retour?



POUBELLE UTILE, HIERRO

13 WORLD OF GOOD, PAR EBAY: POUR CONSOMMATRICES ÉTHICO-BRANCHÉES

La compagnie eBay a fait son entrée dans le commerce équitable en lançant le site World of Good by eBay, qui offre plus de 20 000 produits. On magasine par catégorie de produits ou par critère, selon le domaine dans lequel on aimerait s'impliquer (Goodprint). On peut ainsi vouloir soutenir une entreprise à vocation sociale (People Positive) ou à vocation environnementale (Eco Positive), promouvoir le respect des animaux (Animal Friendly) ou soutenir une cause par la remise de dons (eBay Giving Works).

Info: worldofgood.ebay.com



14 2010: ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ

Dans le monde, 34 000 plantes et 5200 espèces animales seraient menacées d'extinction. Partout, des centaines d'initiatives voient le jour pour sensibiliser les populations à l'importance de protéger leurs richesses naturelles. Parmi celles-ci, on aime la campagne **PLAY FOR LIFE, INITIÉE PAR LA COMPAGNIE PUMA** et le Programme des Nations unies pour l'environnement, qui vise à expliquer, au cours des grands tournois de soccer, les efforts entrepris pour sauver les espèces et leurs habitats et à amasser des fonds grâce à la vente d'objets promotionnels, dont le Africa Unity kit, le maillot de l'unité africaine, conçu pour être porté dans 12 pays d'Afrique. Au Québec, le **CENTRE SUR LA BIODIVERSITÉ DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL** (certifié LEED), comprenant des laboratoires et des salles d'expositions, verra bientôt le jour.

Info: cbd.int/2010, pumafootball.com, unep.org et terranostroaquebec.net



15 UNE ROBE ANTI-POLLUTION

Des lumières DEL insérées dans les broderies de la *Climate Dress*, qui sont activées par un capteur de CO₂, clignotent selon le taux de dioxyde de carbone décelé dans la pièce. Plus ça scintille, plus l'air est pollué. Cette brillante idée est le fruit du travail de l'entreprise danoise Diffus et de ses partenaires. ■

Info: www.diffus.dk

