



BIEN-ÊTRE
LE STRIP-TEASE,
ÇA S'APPREND

{page 18}

FOOT
MARSEILLE À
L'ASSAUT DES
GALACTIQUES

{p.22}

TÉLÉVISION
NATHALIE RENOUX
FAIT PARLER
LA JUSTICE {page 14}



metro 

®

PARIS

mercredi 30 septembre 2009

n°1653

www.metrofrance.com



Min 13°
Max 22°

Sarkozy joue la carte jeunes

► Le Président a annoncé l'extension du RSA aux moins de 25 ans ► Une mesure critiquée par les syndicats mais aussi par une partie de la majorité {page 02}

Les sorties de Metro. Cinéma



METRO EST IMPRIMÉ SUR DU PAPIER 100% RECYCLÉ.

PUBLIQUE : OFFREZ-LE À VOTRE VOISIN !

lle
Pa
tr
jo
er

► M
42 a
dans
Font
était
hier

CL
ur
se

Jean
sur :

Le
Fr
su

La v
Lom

Mode

L'éthique, c'est bien, c'est chic

Coton bio, matières recyclées, naturelles, écologiques et artisanales reviennent sur le podium à l'occasion de la 6^e édition de l'Ethical Fashion Show, le rendez-vous de la mode éthique. "D'année en année, je suis heureuse de voir des créations de plus en plus belles et abouties, confie Isabelle Quéhé, créatrice de ce salon qui s'exporte désormais à New York, Milan, Berlin et Barcelone. De plus en plus de gens souhaitent consommer responsable, mais la dernière étude menée par l'Institut français de la mode montre que nous souffrons encore d'une image un peu rétro, écolo, baba cool."

Il suffit de se balader dans les allées du salon pour s'apercevoir du talent de ces designers, qui transforment des matières ancestrales en

28%

C'est le pourcentage de Français qui ont déjà acheté des vêtements éthiques. Source : IFM, 2008.

prêt-à-porter haut de gamme et qui font du street wear détonnant à partir d'objets de récup et d'accessoires uniques en ivoire végétal. "C'est un gros travail de recherche de matières et de formation des travailleurs des coopératives : ce n'est pas facile d'être éthique", conclut Isabelle. Le résultat confirme que cela en vaut la peine.

Du 1^{er} au 4 octobre à Paris, ethicalfashionshow.com

 NADIA LODDO
WWW.METROFRANCE.COM



► "By mutation" : créer en recyclant les fin de séries.

"La mode éthique se définit par le respect de l'environnement, la responsabilité sociale des entreprises et la transmission des savoir-faire de chaque culture."

ISABELLE QUÉHÉ, CRÉATRICE DE L'ETHICAL FASHION SHOW

Metro mannequin

CYRIL, 20

MON TEE-SHIRT

► "Jude Carter, la marque underground que j'adore. Mon chien est à l'origine de mon inspiration, qui touche tous les genres."

MON SAC

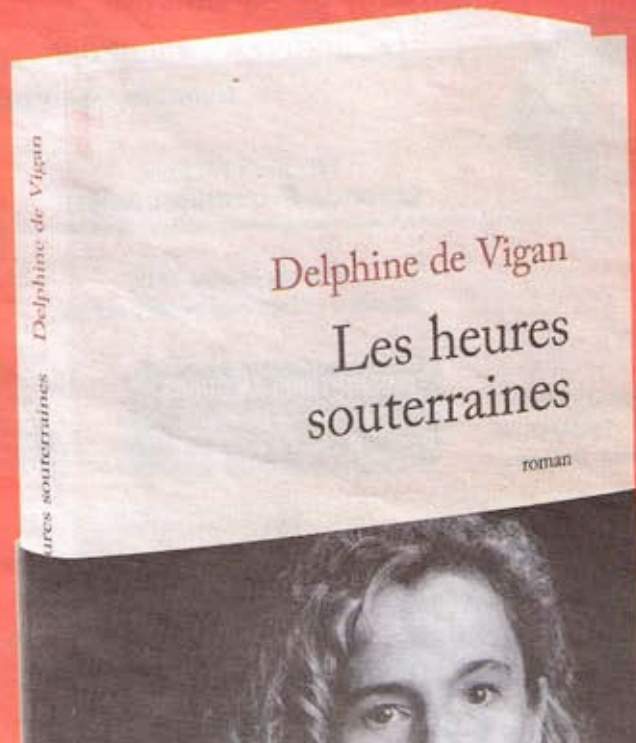
► "Tout comme mon grand-père, ils viennent tous les sacs de We Men. Une marque créative et pas chère qui donne de l'allure."

MES BASKETS

► "Mes Swear que je rachète plus. Achetés chez des amis dans la boutique The Tube à Châtelet."

► Pour vous, avoir du style, c'est quoi ? "Savoir être créatif avec des choses et sans se gêner."

● MURYES JAPPONT



Delphine de Vigan

« Un roman qui interpelle nos cœurs, qui nous raconte une vie quototienne par des millions de gens, le travail, le métro, un roman qui parle de la fatigue, de l'attente. L'attente... »

Yves Simon, Paris-Match